



Member of
Logistics Alliance Germany



Hallo,
Zukunft!

BEST
AZUBI

LOGISTIK
MASTERS
Logisch zum Erfolg

Spedition, Transport, Logistik

2021

MEDIADATEN 2021



Mit VerkehrsRundschau tagesaktuell informiert für Spedition, Transport und Logistik

www.verkehrsrundschau.de



VerkehrsRundschau – 75 Jahre Tradition. Modern. Leserorientiert

Am 1. Oktober 1946 erscheint die erste VerkehrsRundschau, mit dem Anspruch, das Transport- und Logistikgewerbe aktuell und umfassend zu informieren. An diesem Anspruch hat sich bis heute nichts geändert. Die VerkehrsRundschau ist DAS Fachmagazin für Spedition, Transport und Logistik.

Aus den Anfängen eines reinen Print-Magazins hat sich die VerkehrsRundschau inzwischen zu einem multimedialen und Multi-Channel-Magazin für aktuelle, kritische, praxisgerechte und nutzwertorientierte Beiträge entwickelt, dessen Printausgabe pünktlich jeden zweiten Freitag auf dem Schreibtisch liegt und deren News, Newsletter und Social-Media-Kanäle die Zielgruppe zwischen den jeweiligen Print-Ausgaben zeitnah erreichen und kompetent informieren. Zudem runden regelmäßig stattfindende Webinare zu aktuellen Themen aus der Transport- und Logistikbranche unser Portfolio ab.

Fach- und Führungskräfte von Verkehrsunternehmen, aus Industrie und Handel schätzen die exklusive und unabhängige Berichterstattung, ebenso wie sie die vielfältigen Angebote der digitalen Plattform VerkehrsRundschau plus (VR plus) samt deren Newsletter nutzen. Durch ihre professionelle Zusammenarbeit mit den Verbänden, der Politik und anderen maßgeblichen Organisationen einerseits, andererseits aber durch ihre Unabhängigkeit als höchstes Gut, ist die VerkehrsRundschau eine ideale Plattform für Wissenstransfer auf höchstem Niveau.

Die Leser der VerkehrsRundschau sind Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern aus Transport, Spedition und Lagerei, Transportlogistik-Entscheider aus der verladenden Wirtschaft und Industrie sowie Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL) und Kunden des TÜV SÜD.

VerkehrsRundschau – „Plus“

Die VerkehrsRundschau bietet ihren Abonnenten ein attraktives und breit gefächertes Online-Angebot, das zu einer wesentlichen Arbeitserleichterung im Alltag beiträgt und die Interessen der Unternehmer, der Disponenten und der Fahrer abdeckt.

Zum Angebot gehören unter anderem e-Learnings und Online-Unterweisungen zu Themen wie Digitaler Tachograph, Ladungssicherung, Unfallverhütung und Sicherheit, temperaturgeführter Transport, Wechselverkehre sowie Lenk- und Ruhezeiten. Diese Inhalte sind speziell für Fahrer aufbereitet und vermitteln kompakt alle relevanten Informationen. Dank der Zertifikate, welche die Fahrer beim Abschluss der Unterweisungen erhalten, ist der Unternehmer stets auf der sicheren Seite, wenn es um gesetzlich vorgeschriebene Aus- und Weiterbildung geht. Unternehmer erhalten u.a. Informationen zu aktuellen Förderprogrammen, die Disposition nutzt gerne den europäischen Fahrverbotskalender sowie die diversen Länderinformationen.

Ergänzt wird das Angebot durch aktuelle Blogs namhafter Experten über Sozialvorschriften oder Ladungssicherung und durch Webinare zu Themen wie Telematik, ADSP oder die Todsündenliste – nicht zu vergessen Schulungsvideos zu den Themen Lkw-Kontrollen, DSGVO oder auch Lenk- und Ruhezeiten.

Außerdem bietet „VR plus“ eine Fahrer-App und eine Compliance Software. Jeder VerkehrsRundschau-Abonnent erhält einen kostenfreien Zugang zu „VR plus“ für sich und für vier weitere Mitarbeiter und Kollegen.

VerkehrsRundschau – fit für die Zukunft

In einer von Nachwuchssorgen geprägten Branche gehört es zur Verantwortung eines Fachmagazins, aktiv in der Nachwuchsfindung tätig zu werden. Im Falle der VerkehrsRundschau sind es die Eigeninitiative „Hallo, Zukunft!“ sowie die aktive Beteiligung an „PROFI“, deren Schirmherrschaften aktuell Bundesverkehrsminister Andreas Scheuer innehat und die es sich zum Ziel gesetzt haben, Nachwuchs für Ausbildungsberufe im Transport- und Logistikgewerbe zu begeistern.

Mit dem E-Paper trägt die VerkehrsRundschau aktuellen Nutzergewohnheiten Rechnung. Das E-Paper erweitert die Printdarstellung um bewegte Medien, Bildergalerien und weitere, zusätzliche medienpezifische Inhalte.

Zu den Stärken der VerkehrsRundschau gehören auch künftig relevante, verlässliche und aktuelle Fachinformationen, eine wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste sowie unabhängige Fahrzeugtests – verstärkt auch im Bereich der alternativen Antriebe und Logistikkonzepte - und Praxisreportagen mit zahlreichen Best-Practice-Berichten.

Um die zahlreichen Innovationen zu würdigen vergibt die VerkehrsRundschau u.a. die Preise „Green Truck“, „Green Van“ sowie „Green Innovation“ und zeichnet besonders umweltfreundliche Techniken aus. Ferner verleiht das Münchener Fachmagazin in den Kategorien Ausbildung, Digitalisierung und Aus-/Weiterbildung die VR-Awards an besonders innovative Unternehmen der Transport- und Logistikbranche.

Last but not least der Branchenguide schlechthin: das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel. Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who Logistik“ und als ausführliches Online-Porträt. Wir beraten Sie gern bei der inhaltlichen Gestaltung.

Und natürlich ist die VerkehrsRundschau verlinkt über medienrelevante Zugänge auf LinkedIn sowie aktiv auf den Social Media-Kanälen und hat ihren eigenen YouTube-Kanal, auf dem Sie zeitaktuelle und informative Beiträge finden.



Gerhard Grünig
Chefredakteur VerkehrsRundschau

VerkehrsRundschau – Immer informiert

Titelprofil:



Die VerkehrsRundschau ist eines der wichtigsten Magazine für Spedition, Transport und Logistik. Jeden zweiten Freitag berichtet sie in ihrer Print-Ausgabe über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag.

Zusätzlich erscheinen regelmäßig Specials, die sich besonders relevanter Themen wie etwa Förderprogramme widmen. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Ihre Vorteile:

- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Ausgeprägte Praxisorientierung
- Regelmäßige Branchenspecials (z.B. Who is Who Logistik)
- Erreichung der BWVL-Mitglieder mit jeder Ausgabe
- Erreichung des TÜV SÜD, Bereich Nfz

Wer sind die Leser der VerkehrsRundschau?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL)
- Kunden des TÜV SÜD

Welche Schwerpunkte setzt die VerkehrsRundschau?

- Relevante, verlässliche und aktuelle Fachinformationen
- Wirksame Kundenansprache ohne Streuverluste
- Unabhängige Lkw-Tests
- Gezieltes, dauerhaftes Engagement für den Nachwuchs – z.B. durch die Wettbewerbe „Best Azubi“ für Auszubildende in Deutschland und „Logistik Masters“ für Logistikstudenten



Erscheinungsweise: 25 Ausgaben jährlich

Jahrgang: 75. Jahrgang 2021

Web-Adresse (URL): www.verkehrsrundschau.de

ISSN: 0341-2148

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 327,60 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Europäisches Ausland: € 371,60 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

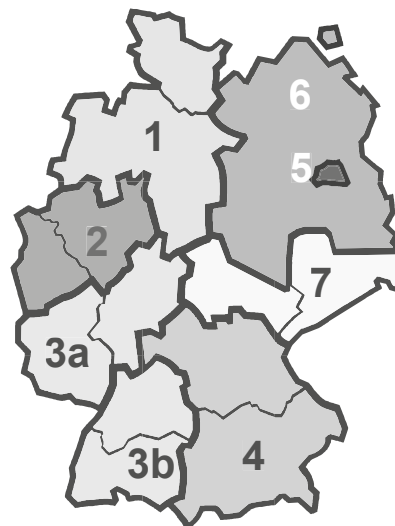
Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Gerhard Grünig
 E-Mail: gerhard.gruenig@springernature.com

Anzeigen: Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz
 E-Mail: andrea.volz@springernature.com

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.354
2	2.762
3 a	1.912
3 b	3.679
4	5.889
5	258
6	768
7	1.368
tvA Inland	18.990

Auflagenanalyse*:

Auflage:	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt I. Quartal 2020		
Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (inkl. E-Paper):	19.133	davon Ausland:	143
Verkaufte Auflage:	11.305	davon Ausland:	120
davon E-Paper:	4.258		
▪ Abonnierte Exemplare:	4.358	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	6.947		
Freistücke:	7.828		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	125		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,3	18.990
Ausland	0,7	143
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	19.133

* Verlagsangabe

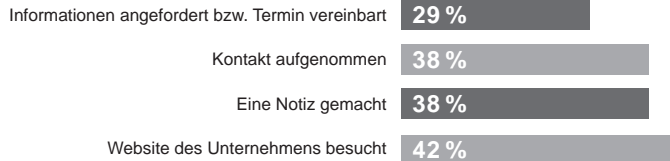
Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Projektion (ca.)	
H	Logistikdienstleister (Transporteur, Spediteur, Umschlagbetrieb)	57	10.820
C	Industrieunternehmen	10	1.900
G	Handel (inkl. Kraftfahrzeughandel)	13	2.470
84.1, 94.1	Behörde, Verband, Berufsorganisation	3	570
85.59.2	Anbieter von Aus- und Weiterbildung	1	190
M	Sonstige Dienstleistungen, Sonstige	16	3.040
	Abrundungsdifferenz		3
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100	18.990
	Ausland (nicht erhoben):		143
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:		19.133

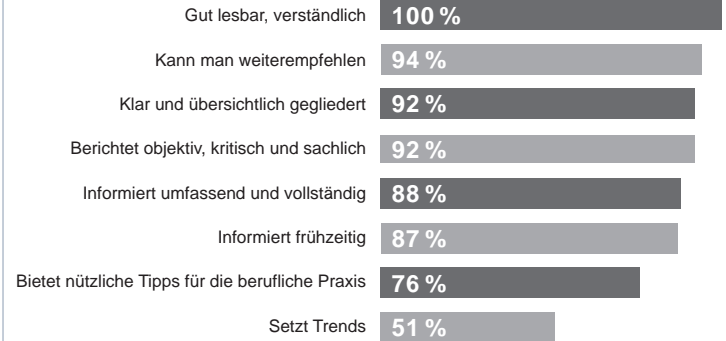
Leser-Struktur-Analyse:

- Die Leser der VerkehrsRundschau sind erfolgreich, dynamisch und entscheidungskompetent: 89 % der Leser sind in leitender Position tätig – 71 % davon in der Geschäftsführung.
- Das Magazin wird von 71 % der Leser mit „sehr gut“ beziehungsweise „gut“ eingestuft.
- Gute Inhalte werden gern weitergegeben – neben dem Erstempfänger erreicht die VerkehrsRundschau durchschnittlich 2,5 weitere Leser – somit 3,5 Leser insgesamt (Reichweite von über 50.000 Lesern*).

Reaktionen auf Anzeigen



Die Leser bewerten die VerkehrsRundschau positiv und überzeugend



* Leser x verbreitete Auflage VR Durchschnitt I.Quartal 2020

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK		MESSEN
HEFT 1 TÜV-Ausgabe 1 AS: 09.12.20 DU: 15.12.20 ET: 15.01.21	Miete/Leasing Kipper/Baufahrzeuge	Versicherung Blick ins neue Jahr		Digitale Fachkonferenz Lithiumbatterien, 25.01.-28.01.2021 
HEFT 2 TÜV-Ausgabe 2 AS: 21.12.20 DU: 05.01.21 ET: 29.01.21	Alternative Antriebe Digitaler Tachograph eLearning	Kombinierter Verkehr Stückgutlogistik Fördermittel	Länder-Spezial (Österreich)	SMM, Hamburg, 02.02.-05.02.2021 (digital)
HEFT 3 TÜV-Ausgabe 3 AS: 15.01.21 DU: 21.01.21 ET: 12.02.21	Temperaturgeführte Transporte Kühlfahrzeuge und Aggregate	Lebensmittellogistik Kühllogistik Preiskalkulation		
HEFT 4 AS: 28.01.21 DU: 03.02.21 ET: 26.02.21	Ladungsträger	Ausschreibungsplattformen/ Frachtenbörsen Karriere (Weiterbildung im Unternehmen und bei externen Dienstleistern)		Z-Internationale Zuliefermesse, Leipzig, 02.03.-05.03.2021 (digital)
HEFT 5 TÜV-Ausgabe 4 AS: 11.02.21 DU: 19.02.21 ET: 12.03.21	Fuhrpark Lang-Lkw	Handelslogistik/E-Commerce Kostenmanagement	Telematik-Spezial I	
HEFT 6 AS: 01.03.21 DU: 05.03.21 ET: 26.03.21	Frühjahrspflege Container/Containerchassis	Liquidität/Zahlungsverkehr/ Rechnung/Factoring	Lithiumbatterien- Spezial	Fahrverbotskalender

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK		MESSEN
HEFT 7 TÜV-Ausgabe 5 AS: 11.03.21 DU: 17.03.21 ET: 09.04.21	Tieflader Flurförderzeuge/innerbetrieblicher Umschlag	Digitalisierung in der Logistik RailCargo Binnenschifffahrt		Hannover Messe , 12.04.-16.04.2021 (digital) CeMAT , Hannover, 12.04.-16.04.2021 (digital) Tag der Logistik - BVL , 12.04.2021
HEFT 8 TÜV-Ausgabe 6 AS: 24.03.21 DU: 30.03.21 ET: 23.04.21	Vorbericht digitales transport logistic-Event Transporter Ladungssicherung Ladekrane	Logistikkimmobilien Banken und Finanzierung Vernetzung	KEP-Spezial I	Digitales transport logistic-Event , 04.05.-07.05.2021
HEFT 9 AS: 09.04.21 DU: 16.04.21 ET: 07.05.21	Miete/Leasing/Gebrauchtkauf	Aus- und Weiterbildung Urbane Logistik		Fruit Logistica , Berlin, 18.05.-20.05.2021 SITL , Paris, 18.05.-20.05.2021 Swisstec , Basel, 18.05.-21.05.2021 Logistics & Distribution , Dortmund, 19.05.-20.05.2021
HEFT 10 TÜV-Ausgabe 7 AS: 23.04.21 DU: 29.04.21 ET: 21.05.21	Nachbericht digitales transport logistic-Event Alternative Antriebe Tankkarten (Marktübersicht)	Seehafenhinterlandverkehr Temperaturgeführte Transporte inkl.Pharmalogistik	Werkstatt-Spezial	Autopromotec , Bologna, 26.05.-29.05.2021
HEFT 11 TÜV-Ausgabe 8 AS: 05.05.21 DU: 11.05.21 ET: 04.06.21	Vorbericht Tire Technology Assistenzsysteme Gewichtsoptimierte Zugmaschinen und Trailer; integrierte Wiegesysteme	Nachbericht Fruit Logistica Kontraktlogistik Speditionssoftware Versicherungen	Intralogistik-Spezial I Fahrverbotskalender	Tire Technology Expo , Hannover, 08.06.-10.06.2021 Transport Compleet , Gorinchem, 15.06.-17.06.2021

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 12 AS: 20.05.21 DU: 27.05.21 ET: 18.06.21	VerkehrsRundschau Gala Die Gewinner des Image-Rankings 2021	
HEFT 13 TÜV-Ausgabe 9 AS: 07.06.21 DU: 11.06.21 ET: 02.07.21	Megatrailer Trailer für den Stahl-, Papier- und Coiltransport	Automobillogistik (E-Mobilität) Alternative Logistik (Stafetten- und Begegnungsverkehr, Ladungsverbünde, Logistik mit alternativen Verkehrsträgern) Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 16.07.-18.07.2021
HEFT 14 TÜV-Ausgabe 10 AS: 21.06.21 DU: 25.06.21 ET: 16.07.21	Ladekrane Räder und Reifen	Digitalisierung in der Logistik Grüne Logistik
HEFT 15 AS: 05.07.21 DU: 09.07.21 ET: 30.07.21	Fahrzeugkomponenten (Achsen, Bremsen, Dächer, Portale, Stützen, Ladebordwände)	E-Commerce Kombiniertes Verkehr Kontraktlogistik/Spezialisierung Factoring-Spezial
HEFT 16 AS: 19.07.21 DU: 23.07.21 ET: 13.08.21	KEP-Fahrzeuge Branchenlösungen im Bereich Transporter	Fördermittel Urbane Logistik
HEFT 17 TÜV-Ausgabe 11 AS: 02.08.21 DU: 06.08.21 ET: 27.08.21	Tank-/Silofahrzeuge Stapler/Gabelstapler Alternative Antriebe	Gefahrgut-Logistik Cybersecurity Hafen-Spezial IFBA Bergen & Abschleppen, Kassel, 02.09.-04.09.2021 IAA Pkw, München, 07.09.-12.09.2021

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK		MESSEN
HEFT 18 AS: 16.08.21 DU: 20.08.21 ET: 10.09.21	Vorbericht NUFAM Recycling-/Kommunalfahrzeuge Entsorgung inkl. Schubboden Versicherungenwechsel	Frachtenbörsen Blockchain in der Logistik	Bundestagswahl Fahrverbotskalender	Platformers' Days , Karlsruhe, 10.09.-11.09.2021 automechanika , Frankfurt, 14.09.-18.09.2021 HUSUM Wind , 14.09.-17.09.2021 expopharm , Düsseldorf, 22.09.-25.09.2021 FachPack , Nürnberg, 28.09.-30.09.2021 MöLo 2021 , Essen, 29.09.-30.09.2021 NUFAM , Karlsruhe, 30.09.-03.10.2021 drinktec , München 04.10-08.10.2021
HEFT 19 AS: 27.08.21 DU: 02.09.21 ET: 24.09.21	Jubiläumsheft 75 Jahre VerkehrsRundschau			
HEFT 20 TÜV-Ausgabe 12 AS: 13.09.21 DU: 17.09.21 ET: 08.10.21	Ladungssicherung Alternative Antriebe inkl. Reifen (VECTO) Miete/Leasing	Ladungsträger Sonderlogistik: Ersatzteillogistik, Pharmalogistik, Möbellogistik	Logistik-Spezial	EXPO REAL , München, 11.10.-13.10.2021 Deutscher Logistik-Kongress , Berlin, 20.10.-22.10.2021
HEFT 21 TÜV-Ausgabe 13 AS: 27.09.21 DU: 01.10.21 ET: 22.10.21	Schmierstoffe/Additive Ladekräne Coil-, Stahl-, Papier-Auflieger Waschanlagen und Fahrzeugpflege Getränkefahrzeuge Mitnahmestapler	Nachbericht FachPack Ladungsträger Schienengüterverkehr Handelslogistik	Telematik-Spezial II	BME-Symposium , Berlin, 10.11.-12.11.2021 Logitrans, Istanbul , 10.11.-12.11.2021 Transport.CH , Bern, 11.11.-14.11.2021
HEFT 22 AS: 14.10.21 DU: 20.10.21 ET: 12.11.21	Fahrzeugindividualisierung/ Fahrzeugumbau BDF-Fahrzeuge/Wechselsysteme Tankkarten	Automobillogistik Seehäfen Digitalisierung in der Logistik	KEP-Spezial II Jahreskalender	Solutrans , Lyon, 16.11.-20.11.2021

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 23 TÜV-Ausgabe 14 AS: 28.10.21 DU: 05.11.21 ET: 26.11.21	Trailer für kombinierten Verkehr	Kostenmanagement Binnenhäfen	Intralogistik-Spezial II
HEFT 24 AS: 10.11.21 DU: 15.11.21 ET: 10.12.21	Who is Who Logistik 2022 Weitere Informationen finden Sie auf Seite 20.		
HEFT 25 TÜV-Ausgabe 15 AS: 25.11.21 DU: 01.12.21 ET: 22.12.21	Jahresrückblick Miete/Leasing Versicherungen Transporter	Banken und Finanzierung Pharmalogistik E-Commerce	Fahrverbotskalender

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.verkehrsrundschau.de/events.
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

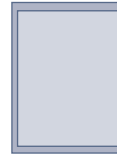


Titelanzeige**
–
210 x 156 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



2/1 Seiten über Bund
388 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 Seite
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



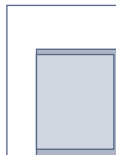
2/3 Seite quer
175 x 156 mm
210 x 178 mm*



1/2 Seite hoch
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer
175 x 117 mm
210 x 137 mm*



Junior Page
115 x 178 mm
131 x 198 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/3 Seite hoch
55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 Seite quer
175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer
175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 Seite quer
175 x 31 mm
210 x 49 mm*

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 4 cm, von links 2 cm; Größe Adressaufkleber: 8,5 cm x 5 cm

Auflage im Durchschnitt I. Quartal 2020:

Druckauflage:	15.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (inkl. E-Paper):	19.133 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 236 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 40 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 55 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
2/1 Seite	14.340,00
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	10.500,00
2/4. Umschlagseite	8.410,00
1/1 Seite	7.170,00
2/3 Seite	6.000,00
Junior Page	3.900,00
1/2 Seite	3.900,00
1/3 Seite	3.000,00
1/4 Seite	2.625,00
1/8 Seite	1.870,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften	800,00
-----------------------------------	--------

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,82
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 7,41
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,25
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,30
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,10
Chiffregebühr:		€ 13,00

[Hier finden Sie weitere Medиаinformationen für Kleinanzeigen ...](#)

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%
18-maliges Erscheinen	12%
24-maliges Erscheinen	15%
50-maliges Erscheinen	20%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	12%
12 Seiten	15%
24 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Titelpromoter



Besonderheit:

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

Format:

45 mm x 45 mm
(kreisrund und quadratisch möglich)

Komplettpreis:

€ 9.995,00

Insel-Anzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

Format:

Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

Preis:

Größe 1: € 1.500,00
Größe 2: € 2.100,00

Abweichende Formate auf Anfrage.

Banderolen-Anzeige



Besonderheit:

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

210 mm Breite x 98 mm Höhe

Preis:

€ 6.990,00

2 x 1/2 Seite diagonal Variante 1*



Besonderheit:

- Auffälliges Sonderformat mit Wiedererkennungswert

Format:

210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

€ 9.875,00

* nur in Abstimmung mit der Redaktion

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

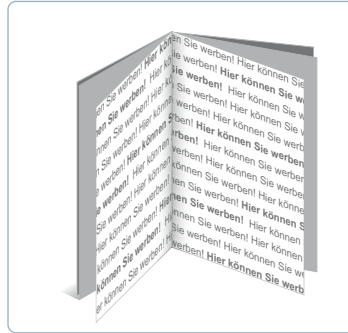
Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 4.190,00
- 4-seitig: € 8.380,00
- 6-seitig: € 12.570,00

Infoposter



Besonderheit:

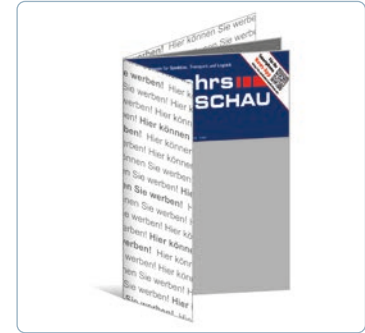
- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 3 Seiten Redaktion) oder
- 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigenseiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis auf Anfrage

Flappe



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis: € 12.560,00

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

F & W Mediacenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.,
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die
Liefermengen enthalten. **Weitere Informationen zur Anlieferung
erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.**

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Wir bieten viele weitere
Sonderwerbformen an –
wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von
Beilagen und Einheftern als
Zusatzleistung möglich.**

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi

Daten-Übertragung:

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Nachfrage

Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München, Anzeigendisposition
Aschauer Straße 30, 81549 München

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfeller Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-245

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Kurzcharakteristik:

Die VerkehrsRundschau veröffentlicht aktuelle, informative und relevante Beiträge für ihre Leser. Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der VerkehrsRundschau Themen-Spezials als „**Heft-im-Heft**“, etwa für Werkstatt, Telematik, Kurier-, Express- und Paketdienstleistung oder E-Commerce. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Anzeige passt?

Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines Unternehmensbeitrages (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial per E-Mail. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Preise:

- 1 Seite Unternehmensbeitrag (ca. 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen): € 2.040,00
- 2 Seiten Unternehmensbeitrag (ca. 4.000 - 5.500 Zeichen inkl. Leerzeichen): € 3.745,00

Geplante Themen-Spezials 2021:

- VerkehrsRundschau Nr. 2 vom 29.01.2021: Länder-Spezial (Österreich)
- VerkehrsRundschau Nr. 5 vom 12.03.2021: Telematik-Spezial I
- VerkehrsRundschau Nr. 6 vom 26.03.2021: Lithiumbatterien-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 8 vom 23.04.2021: KEP-Spezial I
- VerkehrsRundschau Nr. 10 vom 21.05.2021: Werkstatt-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 11 vom 04.06.2021: Intralogistik-Spezial I
- VerkehrsRundschau Nr. 15 vom 30.07.2021: Factoring-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 17 vom 27.08.2021: Hafen-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 20 vom 08.10.2021: Logistik-Spezial
- VerkehrsRundschau Nr. 21 vom 22.10.2021: Telematik-Spezial II
- VerkehrsRundschau Nr. 22 vom 12.11.2021: KEP-Spezial II
- VerkehrsRundschau Nr. 23 vom 26.11.2021: Intralogistik-Spezial II



Kurzcharakteristik:

Das **VerkehrsRundschau Forum** ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des Forum ist nutzwerdig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „**VerkehrsRundschau**“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das Forum erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau** und wird von der Redaktion der **VerkehrsRundschau** inhaltlich betreut.

Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke **VerkehrsRundschau**
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Forum in der **VerkehrsRundschau**

- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der **VerkehrsRundschau**
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

Preis und Umfang:

- Preise ab € 28.600 (nicht AE-fähig)
- Umfang z. B. 12, 16, 20, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 203 mm breit x 275 mm hoch
- Ausführung: 4-farbig



Kurzcharakteristik:




Bereits zum 19. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who Logistik“ und als ausführliches Online-Porträt. Wir beraten Sie gern bei der inhaltlichen Gestaltung.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet. Automatisch erscheinen Sie dann im nächsten aktuellen Heft „Who is Who Logistik“. Wir garantieren Ihnen somit eine 12-monatige Laufzeit sowohl print wie auch online ohne Zusatzkosten.



Online-Features:

- Eintrag im großen VerkehrsRundschau Online-Bbranchenguide
- Optimierte Suchfunktion:
So werden Sie schneller gefunden
- Kontaktformular
- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Aktivitäten
– wie   
- Kundenlogo in relevanten Online-Dossiers
- Bilder- und Videogalerie
- Ihre Daten sind ganzjährig aktualisierbar

Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat: 210 mm x 279 mm
Erscheinungstermin: 10. Dezember 2021

Termine Porträt:

- Anzeigenschluss Porträt: 21. Oktober 2021
- Druckunterlagenschluss Porträt: 26. Oktober 2021

Formate & Preise:

- 1/1 Seite im Heft € 2.140,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)
- 2/1 Seite im Heft € 4.055,00 (inkl. Online-Eintrag mit vielen zusätzlichen Features)

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im „Who is Who Logistik“ eine Formatanzeige zu schalten!

Termine Formatanzeige:

- Anzeigenschluss Formatanzeige: 10. November 2021
- Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 15. November 2021

Formate & Preise:

Umschlagseite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€ 8.410,00
1/1 Seite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€ 7.170,00
1/2 Seite hoch	101 mm breit x 279 mm hoch*	€ 3.900,00
1/2 Seite quer	210 mm breit x 137 mm hoch*	€ 3.900,00

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Anzeige

690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)

Fahrverbote 1. Quartal 2021 **verkehrs RUNDSCHAU**

Quartal	Januar	Februar	März
Januar	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31.
Februar	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31.
März	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31.

Anzeige
690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)

Fahrverbotskalender:

Der Fahrverbotskalender wird quartalsweise der VerkehrsRundschau beigelegt. Sichern Sie sich eine dauerhafte Präsenz bei Ihrer Zielgruppe und belegen Sie eine von zwei Werbeflächen oder beide, um sich exklusiv zu präsentieren.

Erscheinungstermine:

- Fahrverbotskalender Quartal II/2021: 26.03.2021 VerkehrsRundschau Nr. 6
- Fahrverbotskalender Quartal III/2021: 18.06.2021 VerkehrsRundschau Nr. 12
- Fahrverbotskalender Quartal IV/2021: 10.09.2021 VerkehrsRundschau Nr. 18
- Fahrverbotskalender Quartal I/2022: 22.12.2021 VerkehrsRundschau Nr. 25

Format: 690 x 727,5 mm

Preise:

- Je Werbebanner: € 4.000,00/Quartal
- Exklusiv-Belegung: € 7.000,00/Quartal (Belegung beider Banner)

Veranstaltungen:

Der Verlag Heinrich Vogel veranstaltet hochwertige Fachtagungen, Kongresse, Konferenzen und Seminare zur praxisorientierten Weiterbildung.

Seien Sie mit Ihrer Marke dabei!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner und richten Sie sich vor Ort direkt an Ihre Zielgruppe!

Wir bieten Ihnen folgende Kooperationsangebote an:

- **Ausstellerplatz:**
Ausstellungsfläche inkl. eines kostenfreien Teilnehmerplatzes
Preis: ab € 1.500,00
- **Sponsoring:**
Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz und Ausstellungsfläche
Preis: ab € 3.500,00
- **Exklusiv-Sponsoring** – Exklusiver Sponsorenpartner einer Veranstaltung:
Inhaltliche Absprache mit Sponsorenpartner
Möglichkeit eines Fachvortrages
Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. zwei Teilnehmerplätze
Preis: ab € 7.500,00



© MATEI KASTELFOTODIA

Auszug Veranstaltungen 2021:**Fachkonferenz & Seminare Lithiumbatterien –
digitales Veranstaltungskonzept**

Termin digitale Seminare: 25. bis 26. Januar 2021 und 8. Februar 2021
Termin digitale Fachkonferenz Brandschutz und Lagerung: 26. Januar 2021
Termin digitale Fachkonferenz Neubatterielogistik: 27. Januar 2021
Termin digitale Fachkonferenz Gebrauchtbatterielogistik: 28. Januar 2021

fokus GEFÄHR/GUT

Informieren Sie sich online über unsere aktuellen Veranstaltungen:
www.verkehrsrundschau.de/events

NEU: Professionelle Webinare erweitern unser Portfolio

Regelmäßig greift die Redaktion aktuelle Themen aus der Transport- und Logistikbranche auf und lädt jeweils einen qualifizierten Referenten ein, im Rahmen eines Online-Seminars ein Thema detailliert zu beleuchten.

Jedes dieser sogenannten Webinare dauert 60 bis 90 Minuten und wird von einem Fachredakteur der VerkehrsRundschau moderiert und begleitet.

Die Teilnehmer melden sich über einen vorab erhaltenen Einwahllink zum Online-Seminar an, über den sie am eigenen Bildschirm den Vortrag des Referenten verfolgen können. Eine Chatfunktion gibt zudem die Möglichkeit, Fragen zu stellen, die während des Webinars beantwortet werden.



© onephotostock/STOCKADDBE.COM

Seien Sie als Sponsor dabei!**Ihre Leistungen:**

- Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen sowie Verlinkung des Sponsors
- Platzierung des Sponsorenlogos während des Webinars
- Vorstellung des Sponsors bei der Anmoderation
- Chance sich fachlich vorzustellen und potentiellen Kunden zu empfehlen
- Qualifizierte Reichweite – Sie erreichen direkt Ihre Zielgruppe
- Bereitstellung der Kontaktdaten der Teilnehmer zur Leadgenerierung
- Versand der Präsentation im Nachgang an alle Teilnehmer möglich
- Webinar kann im Nachgang unter VR plus abgerufen werden
- Optional: Beitrag als Referent

Preis: ab € 2.900,-

Auf der folgenden Seite finden Sie den Themenplan der Webinare 2021.

GEPLANTE WEBINARE/ONLINE-SEMINARE*

20.01.2021	VR-Index 4. Quartal 2020
03.02.2021	Auswirkungen des Brexit
17.02.2021	Fördermittel
25.02.2021	Entsenderegelungen innerhalb der EU
03.03.2021	Auswirkungen des EU-Mobilitätspaketes
17.03.2021	Digitales Recruiting - neue Wege für neues, qualifiziertes Personal
31.03.2021	Alternative Antriebe – Lohnt sich Erdgas noch?
14.04.2021	VR-Index 1. Quartal 2021 – Preisindex
28.04.2021	Carbon-Footprint im Unternehmen reduzieren
12.05.2021	Verkehrsverlagerung auf Schiff und Schiene
26.05.2021	Paletten- und Ladungsträgermanagement

GEPLANTE WEBINARE/ONLINE-SEMINARE*

09.06.2021	So erhöht man schnell und günstig die eigene Liquidität
23.06.2021	Der Weg zur Logistikkimmobilie/Lagerfläche – Umsatzerhöhung durch Lagerdienstleistung
07.07.2021	VR-Index 2. Quartal 2021
01.09.2021	Vertrieb der Zukunft/Neue Wege, Kunden finden und binden – Wie muss man den Außendienst in Krisenzeiten aufstellen?
15.09.2021	Nötige und wichtige Versicherungen im Logistikgewerbe
29.09.2021	Mieten, Leasen, Kaufen – Wann ist was besser?
13.10.2021	VR-Index 3. Quartal 2021
27.10.2021	Neuerungen bei den Lenk- und Ruhezeiten/Sozialvorschriften
17.11.2021	Digitale Sichtbarkeit - warum es so wichtig ist, dass Sie im Netz präsent sind
01.12.2021	Diebstahl-Prävention in Lager und Verkehr
Januar 2022	VR-Index 4. Quartal 2021

* Beginn der Webinare 10:00 Uhr

Diese Übersicht über die geplanten Webinar-Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen.
Änderungen behält sich die Redaktion vor.

2021

MEDIADATEN 2021

Online-Werbeformen und -Preise
www.verkehrsrundschau.de



Standardwerbeformen:

verkehrsrundschau.de ist das Fachinformationsportal für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Das Portal bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und informiert unter anderem zu Themen rund um Nutzfahrzeuge, Transport, Lager, Umschlag, Maut, Fahrverbote, Fuhrparkmanagement und KEP. Auf unseren **responsiven Webseiten** erreichen Sie Ihre Zielgruppe überall: Mobil. Am Arbeitsplatz-Rechner. Und entspannt auf dem Tablet.

Visits: 332.515 (Juni 2020)
Page Impressions: 580.077 (Juni 2020)



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 95,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 95,00



Billboard
Größe: 950 x 250 px
TKP: € 150,00
weitere Formate auf Anfrage



**Skyscraper
rechts oder links**
Größe: 160 x 600 px
TKP: € 95,00
rechts und links
TKP: € 150,00

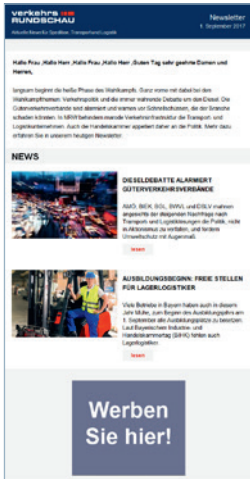
Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00

**Weitere Online-
Werbeformen
möglich –
Sprechen Sie
uns an!**

Newsletter:

VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 10.289 (Juni 2020)
Newsletter-Öffnungsrate im Durchschnitt: 30 %



Medium Rectangle
ab der 2. Platzierung möglich
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 510,00



**Quer-/Fullsizebanner
Textanzeige**
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 510,00

ONLINE-Advertorial:

Das Online-Advertorial erscheint als Anzeige gekennzeichnet zwischen den aktuellen Meldungen auf der Startseite von verkehrs-rundschau.de. Senden Sie uns hierzu ein Bild (848 x 413 px), eine Überschrift, einen kurzen Teaser-/Einleitungs-Text und einen Fließtext. Innerhalb des Textes empfiehlt es sich, auch mit weiterführenden Links zu arbeiten, die auf Portale, Videos, Bilder etc. leiten. Aufgrund der Skalierung auf die verschiedenen Endgeräte, darf das Bild keinen Text enthalten. Wichtige Bilddetails sollten mittig platziert werden.

Preis: 1.520,00 €/Woche



Themendossier:

Unter www.verkehrsrundschau.de/top-themen finden Sie aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zu über 800 Themen, Branchen, Ländern, Produkten, Unternehmen und Persönlichkeiten aus Spedition, Transport, Logistik und Supply-Chain-Management.

Dazu gehören Themen wie Mindestlohn, Lenk- und Ruhezeiten, Lkw-Maut oder Tender-Management ebenso wie Branchen und Märkte wie Kontraktlogistik, E-Commerce, Pharmalogistik, Seefracht oder Lkw-Landverkehre. Des Weiteren finden Sie umfangreiche Informationen zu verschiedenen Ländern. Informative Dossiers bietet die VerkehrsRundschau auch zu Produkten und Dienstleistungen wie schwere Lkw, Trailer, Gabelstapler, Lagertechnik oder Versicherungen.

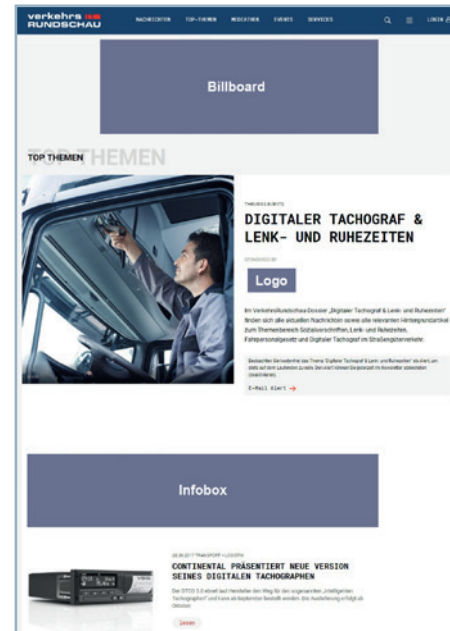
Abgerundet wird der Informationsbereich durch Dossiers über wichtige Unternehmen der Branche.

Über die Funktion „Thema beobachten“ können sich die Nutzer mittels eines kostenlosen E-Mail-Alerts über neue Nachrichten und Hintergrundberichte zu den gewünschten Themen schnell informieren lassen.

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Thema exklusiv zu belegen und das redaktionelle Umfeld zu nutzen.

Exklusiv belegen heißt: Innerhalb des Themendossiers wird Ihr Logo als Kooperationspartner platziert, Sie erhalten exklusiv den Bannerplatz und Sie haben eine Produktbox, in der Sie jederzeit änderbare Informationen zu Dienstleistungen hinterlegen können.

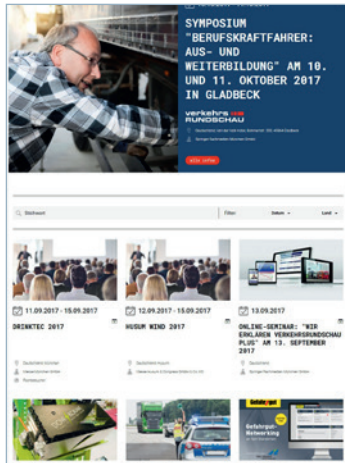
Preis: € 1.000,00/Monat (Mindestlaufzeit 6 Monate)



Seminar-/Veranstaltungseinträge:

Inserieren Sie Ihr Seminarangebot:
Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u. v. m.

Preismodell: 1 bis 10 Einträge je € 65,00
11 bis 20 Einträge je € 60,00
mehr als 20 Einträge je € 55,00



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html5
- Bei html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-
initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein
Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder
zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter
Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb
alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige

- Logo/Bild: 280 x 178 px (statische gif-/jpg-Datei)
- Überschrift: max. 30 Zeichen pro Zeile inklusive aller Leerzeichen
- Fließtext: max. 40 Zeichen pro Zeile inklusive aller Leerzeichen
- Insgesamt: max. 7 Zeilen
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von
30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Native Advertising ist keine abgedruckte Pressemitteilung. Native Advertising ist kein Advertorial. Native Advertising erzählt eine redaktionelle Geschichte, die den Leser informiert und oder unterhält. Subtil und nicht werblich. Dennoch als Anzeige markiert.

Paid Content

Native Advertising ist vom Anzeigenkunden gekaufter Online-Content.

(Fast) nicht zu unterscheiden

Der Content ist in Sprache, Aussehen und Wirken von anderen redaktionellen Inhalten nicht zu unterscheiden.

Unterhaltend & informativ

Der Content ist für die Zielgruppe des Publishers gemacht.

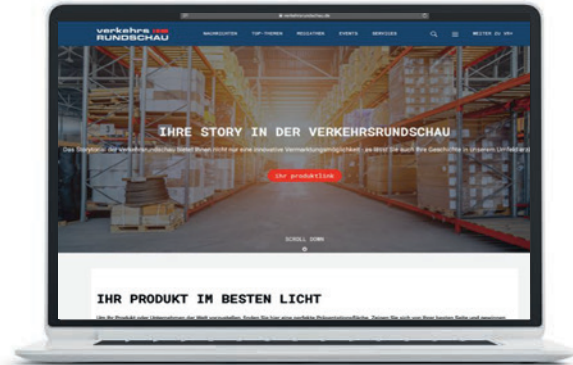
Subtil

Der Content verfolgt dabei unterbewusst die Marketingzeile des Kunden. Der Kunde selbst wird nur subtil oder überhaupt nicht erwähnt.

Vorteile:

- Ad-Blocker erkennen die Werbeform nicht.
- Maximale Glaubwürdigkeit durch Implementierung im redaktionellen Umfeld
- SEO Steigerung für den Kunden
- 68 % mehr Awareness und 133 % mehr Engagement als klassische Display-Ads
- FTP: auf Nachfrage

Preis auf Anfrage



© ALEXANDR BOGINAT / STOCK.ADOBE.COM

© OLEKSANDR / STOCK.ADOBE.COM

Hören Sie mal! Ihr Produkt in unserem Podcast “Verkehrsrundschau Funk”.

Unser wöchentlicher Podcast Verkehrsrundschau Funk behandelt aktuelle Themen rund um Politik, Spedition und Technik. Und mit einer exklusiven Audio-Werbemessage können Sie unsere Hörer erreichen: Junge, digitale und moderne Entscheider in der Logistik-Branche.

Podcast-Funkspot

Wir nehmen Ihre Audio-Botschaft mit einem professionellen Sprecher als Podcast-Funkspot auf. Der Spot sollte maximal 20 Sekunden lang sein und wird nach dem Intro abgespielt.

Ihre Vorteile:

- **Intro:** Erwähnung Ihres Firmennamens im Intro
- **Reichweite Online:** Bewerbung jeder Podcast-Folge – Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (Bewerbung über einen eigenen Top-News Artikel auf verkehrsrundschau.de, über Tweets, LinkedIn-Beiträge, Facebook-Posts sowie auf den Kanälen des TRUCKER-Magazins und der Verkehrsrundschau)
- **Reichweite Print:** Auch im Print-Magazin spielen wir mit dem Podcast. Oft werden Interviews im Hörspiel verlängert oder ein Thema wird via Audiospur tiefer erklärt – inklusive Abbildung Ihres Sponsorenlogos.

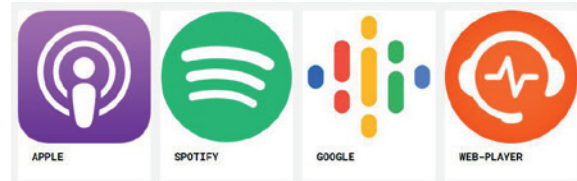
Wer hört Verkehrsrundschau Funk?

- 84% männlich, 13% weiblich
- 29% der Hörer_innen sind jünger als 27 Jahre
- 54% der Hörer_innen sind zwischen 28 und 44 Jahre alt
- 15% der Hörer_innen sind älter als 45 Jahre
- 20% der Hörer_innen sind Fahrer
- Der Rest verteilt sich über kaufmännische Berufe in der Logistik – von der Disposition bis zum Geschäftsführer

(Quelle: Verkehrsrundschau Umfrage / Spotify)

Weitere Informationen unter: https://eit.vev.design/mjHefDp_9/

Preis auf Anfrage



Der Jugendratgeber für Transport und Logistik – „Hallo, Zukunft!“

Unter der Schirmherrschaft von Andreas Scheuer, Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, erscheint im März 2021 im Rahmen der Initiative PROFi.e.V. der mittlerweile fünfte Jugendratgeber für logistische Ausbildungsberufe.

„Hallo, Zukunft!“ wird als Berufsratgeber in einer Auflage von ca. 30.000 Exemplaren direkt über die Ausbildungsbeauftragten als Lehrmaterial eingesetzt und an die interessierten Schüler/-innen an Haupt- und Realschulen sowie an Gymnasien in ganz Deutschland weitergegeben.

Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Auftritt:

Im Jugendratgeber:

mit einer Anzeige/Unternehmensbeitrag (1/1 Seite): € 2.000,00
als Partner der PROFi e.V. (1/1 Seite): € 1.000,00

Termine:

Erscheinungstermin: 16. März 2021
Anzeigenschluss: 22. Januar 2021

Auf www.hallo-ausbildung.de:

Online Kampagne – Medium Rectangle:

Paket aus 2.000 Sichtkontakten: € 190,00
Als Partner der PROFi e.V.: € 100,00

Im Hallo Zukunft! - Newsletter:

Superbanner im 14tägigen Newsletter
Je Banner im Newsletter: € 190,00
Als Partner der für PROFi e.V.: € 100,00



Best Azubi - der Wissenswettbewerb für Auszubildende

Best Azubi ist Deutschlands größter Wissenstest für angehende Speditions- und Logistikkaufleute. Seit dem Start 2007 haben rund 14.000 Auszubildende aus der Transport- und Logistikbranche teilgenommen. In der letzten Wettbewerbsrunde haben sich ca. 1.600 Auszubildende beteiligt. Insgesamt 10.000 Euro Preisgeld gibt es für die Sieger zu gewinnen.

Seien Sie als Sponsor dabei!

Über das ganze Jahr und über unsere Medien hinweg werden Sie als ein Unternehmen dargestellt, das großen Wert auf die Förderung des Nachwuchses legt.

Damit macht sich Ihr Unternehmen im höchsten Maße attraktiv als Ausbildungsstätte und kann sich so unter anderem einen hervorragenden Namen bei potentiellen Auszubildenden sowie auch generell als attraktiver Arbeitgeber machen.

Preis auf Anfrage



Logistik Masters - der Wissenswettbewerb für Studenten

Logistik Masters ist Deutschlands größter Wissenswettbewerb für Logistikstudenten. Er wurde 2005 von der VerkehrsRundschau ins Leben gerufen. Seit dem Start haben rund 14.000 Studierende von über 60 Hochschulen teilgenommen. Die Logistik Masters-Teilnehmer können von April bis August insgesamt 50 Fragen aus allen Bereichen der Logistik beantworten. In fünf Fragebögen werden je zehn Fragen gestellt. Insgesamt 6.000 Euro Preisgeld gibt es für die Sieger zu gewinnen.

Seien Sie als Sponsor dabei!

Ihr Logo begleitet die umfassende Werbekampagne zu Logistik Masters im Fachmagazin VerkehrsRundschau, auf unseren Webseiten und in den Social Media Kanälen sowie auf allen Begleitmaterialien wie Fragebögen und Flyern.

Preis auf Anfrage



Kurzcharakteristik: Was bietet logijob.de?

SCHNELL, EINFACH, DIREKT – **logijob.de**, die Jobbörse von VerkehrsRundschau und *fokus GEFÄHR/GUT* in Kooperation mit dem Bundesverband Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL) und Fumo Solutions, dem Spezialisten für Rechtssicherheit in der Transportlogistik.

Sie suchen – wir finden!

Ob neue Mitarbeiter oder Arbeitgeber - auf **logijob.de** trifft sich die ganze Logistikbranche. **logijob.de** spricht exakt die Zielgruppe an, die wir mit unseren renommierten Fachzeitschriften VerkehrsRundschau und *fokus GEFÄHR/GUT* abdecken. So finden Sie fachmännisches Personal aus branchenspezifischen Berufen.

Suchen Sie Ihren passenden Bewerber aus diesen Bereichen:

- Lager- und Transportunternehmen
- Umschlagzentren
- Förder- und Lagertechnik
- Verkehrstelematik
- Distributionszentren
- Inner- und außerbetriebliche Logistik
- Verladetechnik

Zielgruppen:

Unternehmen und qualifiziertes Fachpersonal aus der Logistikbranche.

Web-Adresse (URL): www.logijob.de

Zugriffe (Google Analytics): Aktuell auf Anfrage

Weitere Informationen zu unserem Jobportal logijob.de finden Sie [hier](#).

Preise:

Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in ein HTML	6 Wochen ¹⁾	795,00
Stellenanzeige PLUS	HTML-Anzeige + TopJob + TopHighlight + Newsletter + Facebook-Anzeige	6 Wochen ¹⁾ 3 Wochen je 1x	995,00
Stellenanzeigen	Standard-Template, pdf oder HTML zip-Datei	1 Jahr ¹⁾	3.190,00
5er Kontingent	pdf-Umwandlung in HTML	1 Jahr ¹⁾	4.990,00

¹⁾ Nach 4 Wochen kostenloser Refresh

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Doris Kester-Frey
Account Managerin
doris.kester-frey@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1671
Fax: +49 89 203043-2100



Yevgeniya Jaran
Digital Media Manager
logijob@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1199
Fax: +49 89 203043-2100

2021

MEDIADATEN 2021



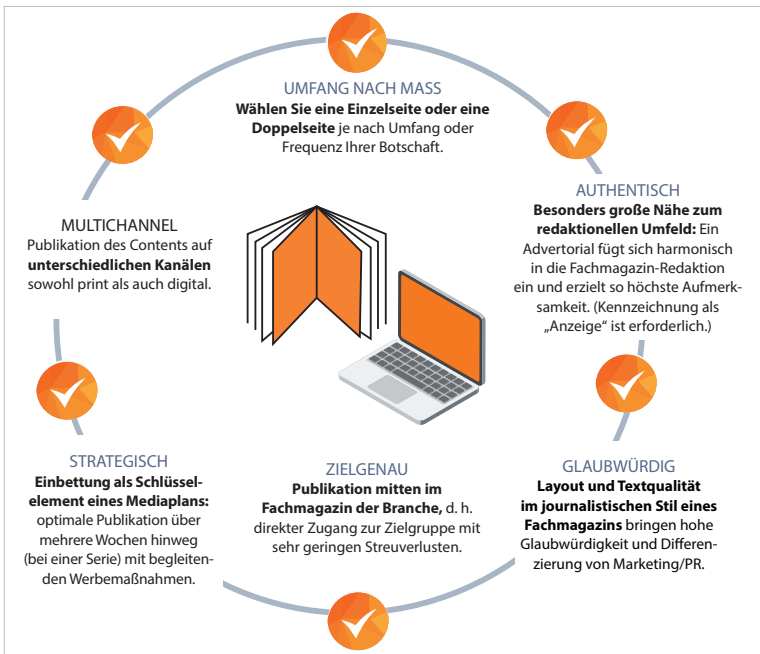
Paket-Angebote
Sonderwerbformen



Ihre Botschaft im redaktionellen Stil: Die Bühne für Ihr Native Advertising

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

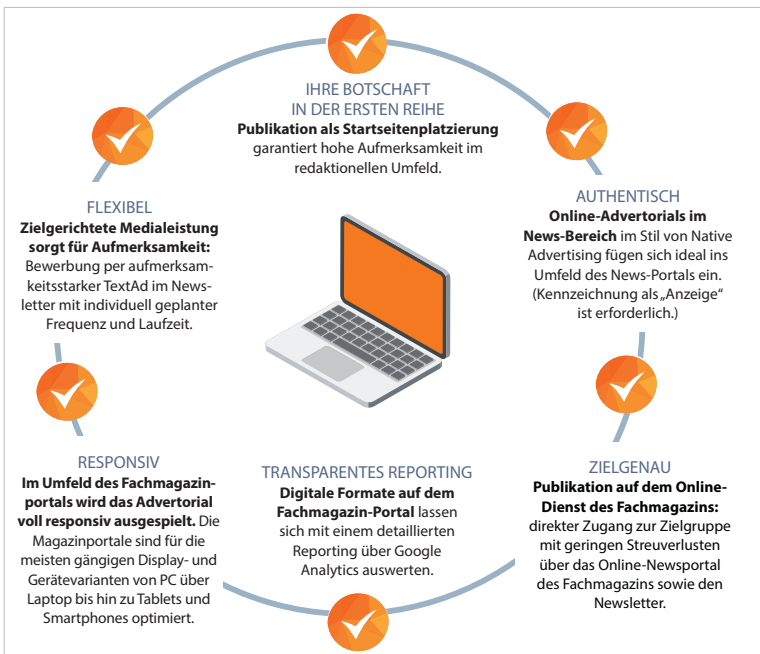
Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
	Print & Online	Print & Online	Print
Publikation Fachmagazin PRINT	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	3 x	2 x	
2 bzw. 4 Seiten Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	1/2 € 6.800,- 1/1 € 10.500,- 2/1 € 16.100,-	1/2 € 6.160,- 1/1 € 9.100,- 2/1 € 15.450,-	1/2 € 3.780,- 1/1 € 7.800,- 2/1 € 13.175,-





Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

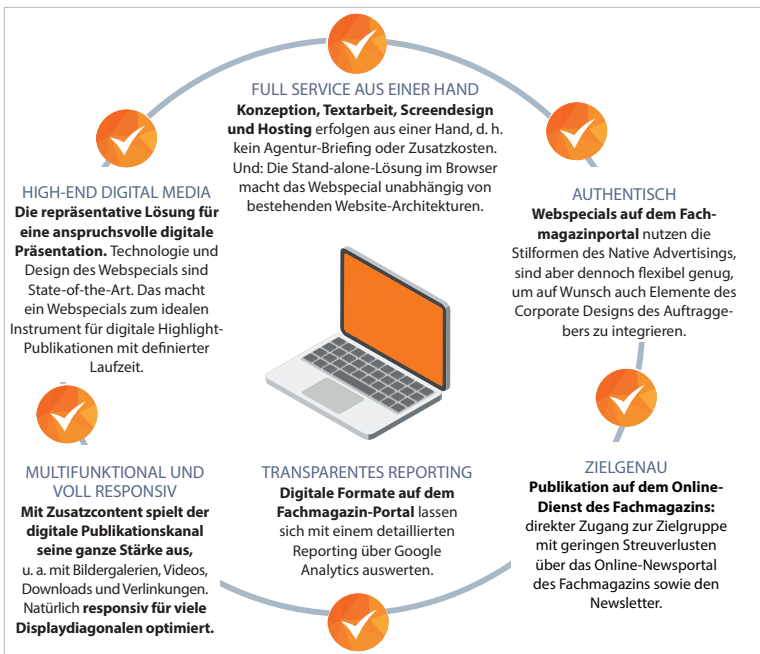
Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete 			
Die Werbemittel 	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
	Online-Advertorial Startseite	✔ 7 Tage	✔ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✔ 5 x	✔ 4 x	✔ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✔ 3 x	✔ 2 x	✔ 1 x
Browserplatzierung CleverPush	✔ 2 x	✔ 1 x	
Bannerplatzierung Rectangle	✔ 30' Pl	✔ 20' Pl	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✔ € 1.000,-		
	€ 9.990,-	€ 6.090,-	€ 2.780,-








Digitale Innovation: Redaktionelles Webspecial auf dem Magazinportal

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

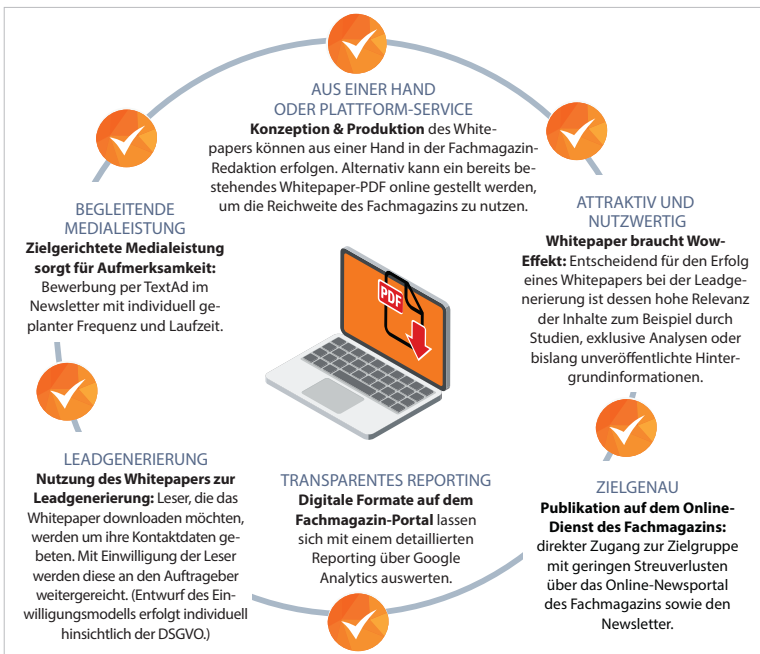
Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
	Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SociaMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 34.500,-	€ 29.900,-	€ 16.500,-



Hintergrundwissen trifft Branchenprofis: Ein Whitepaper bringt Content und User zusammen

Bei einem Whitepaper wird nutzwerter Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Werbemittel	Die Mediapakete	
	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	Full Service	Kunde liefert PDF
Lead-generierung	8 Wochen Laufzeit	4 Wochen Laufzeit
Newsletter-Platzierung TextAd	8 x	4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x
Startseiten-Platzierung Banner	100' PI	50' PI
Clever Push Notification	1 x	1 x
	€ 25.500,-	€ 15.500,-

Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Sabrina Pevak

Account Managerin

sabrina.pevak@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Denise-Louise Samii

Account Managerin

denise-louise.samii@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2226
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Account Manager

ralf.schmidt@springernature.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Eva Loibl

Anzeigenservice Print

anzeigen.verkehrsrundschau@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



Amelie Becker

Anzeigenservice Online

amelie.becker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2511
Fax +49 89 203043-2100